

Progetto di internalizzazione per una stabile presenza nei mercati esteri del marchio e dei prodotti Aluminox



Percorso di internazionalizzazione nei mercati dell'Europa Occidentale e Medio Oriente tramite la consulenza di un export manager per le azioni di Assessment e TEM, supportato da attività di Marketing. Con la realizzazione del progetto abbiamo acquisito nuovi contatti e accordi commerciali nei paesi target creando, all'interno della nostra organizzazione un modello per l'export fruibile nel tempo.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA



www.aluminox.it