

Aluminox 2025: Strategia di Internazionalizzazione nei Mercati di Algeria e Libano



Percorso di internazionalizzazione in Algeria e Libano tramite la consulenza di un export manager per le azioni di Assessment e TEM, supportato da attività di B2B e dall'ideazione di un piano di Marketing. Con la realizzazione del progetto abbiamo acquisito nuovi contatti e accordi commerciali nei paesi target e acquisito un nuovo modello organizzativo rivolto ai mercati oggetto del progetto.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA



www.aluminox.it